

Diplomado en Coaching

Objetivo general.

Desarrollar las competencias indispensables para aplicar procesos de coaching a fin de mejorar y superar el desempeño personal y profesional de los participantes, conocer el proceso en su totalidad y apreciar los beneficios que reporta para las empresas y sus ejecutivos al generar valor y riqueza.

Dirigido a:

Ejecutivos empresariales, tanto de organizaciones públicas como privadas y/o mixtas, profesores, asesores, terapeutas, consultores.

Nivel educativo deseable: Profesional o técnicos especializados.

Niveles jerárquicos: Dirección, gerencia, mandos medios, ejecutivos en desarrollo y con alto potencial, no se requiere experiencia previa.

Abarca a todo el sector organizacional en su conjunto

Módulo 1

Introducción al proceso de Coaching Ejecutivo.

Desarrollo del Poder Personal del Coach.

1. Introducción
2. Coaching
3. Metas.
4. Instrucciones

Módulo 2

El Papel del Coach como líder en las organizaciones.

1. El coach como líder.
2. Coaching empresarial ¿La diferencia básica?

3. ¿Misión del líder como coach?
4. Diferentes estilos de liderazgo.
5. Factores de motivación humana.
6. El poder, herramienta del líder.
7. El coach, generador de cambio.
8. Saber escuchar, saber comunicar, saber influir.
9. Corporalidad

Módulo 3

Desarrollo Profesional de las Competencias del Coach.

1. ¿Cuáles son las competencias del coach?
2. Filosofía del coaching.
3. La capacidad generativa del lenguaje.
4. ¿Quién es el coachee?
5. ¿Cómo establecer el contexto en el proceso?
6. El manejo de expectativas
7. ¿Qué es un quiebre?
8. ¿Cómo identificar los quiebres profundos?
9. Preguntas poderosas
10. Corporalidad

Módulo 4

Competencias del Coach y el uso de herramientas de reforzamiento.

1. Principales competencias del coach.
2. Desarrollando la capacidad de escucha.

3. Herramientas de apoyo al proceso.

4. Prácticas de coaching supervisado.

Individual

En grupo

5. Coaching filmado y grabado

Módulo 5

El Coaching en la práctica, método, proceso, puntos finos y plan de trabajo.

1. Reforzamiento de la práctica de coaching.

2. Diseño y aportación de herramientas de apoyo.

3. El proceso de coaching paso por paso.

4. Coaching en la práctica, fortalezas y debilidades.

5. Plan de trabajo.

6. Coaching supervisado.